

passant par les façades extérieures, selon le strict cahier des charges des marques. Et tous les travaux d'aménagement leur incombent, ce qui représente des coûts très importants. En 2000, la société obtient les certifications ISA 9001 et ISO 14001.

Deux rachats importants

Bernard Thuner devient en 2000 directeur général. Il introduit l'informatique et surtout saisi en 2002 l'occasion de racheter le garage Volvo des Acacias, situé en face de la concession Autobritt, progressivement devenue l'une des plus grandes de ce type en Europe. Le modèle XC90 est arrivé sur le marché juste après le rachat du garage Volvo: un hasard plus que bénéfique. Il s'agit du premier SUV (Sport Utility Vehicle) de la marque suédoise. De quoi concurrencer les Mercedes Classe M et BMW X5. Le succès sera immédiat.

Nouvelle acquisition en 2011 avec le rachat du garage rue du Grand-Pré, toujours à Genève. Pierre Keller était devenu le plus gros vendeur d'Aston Martin en Europe. John Kraljevic, entré en 1993 à l'âge de 22 ans dans la famille Autobritt comme vendeur, reprend alors la direction de ce troisième lieu. Il devient également associé et directeur des ventes du groupe. Il se souvient qu'à l'époque les ventes au Salon de l'automobile représentaient près de 25% du volume annuel. Quinze ans plus tard, la proportion n'est plus la même.



Bernard Thuner a pris la direction de l'entreprise en 2000.



Des ateliers modernes et sécurisés pour les employés.



Esprit de famille: tous les collaborateurs réunis.

Jean-Jacques, Bernard et Fabien, trois générations de Thuner.



Beaucoup de visiteurs viennent de l'étranger, sans autre motivation que de s'informer. Quant aux Genevois, ils sont un peu découragés. Notamment par les difficultés qu'ils rencontrent pour se parquer.

La famille s'agrandit

Dès 2007, Autobritt devient concessionnaire de la marque Morgan, créée en 1909 par le Britannique Henry Morgan, dernier constructeur anglais encore indépendant. Un marché de niche qui possède ses aficionados. Surtout en 2012, il devient le premier garage de Suisse romande à ajouter à son catalogue les toutes nouvelles McLaren. «C'était l'aboutissement d'un rêve. J'ai été le premier à me déplacer à Woking pour convaincre les dirigeants de nous confier une concession. Nous avons eu la chance d'être associés au projet de cette marque de course ultrarégistieuse: devenir un constructeur automobile à part entière en partant d'une feuille blanche», raconte Bernard Thuner dans le magnifique ouvrage intitulé *Un voyage dans le temps* édité par Autobritt à l'occasion de son demi-siècle d'histoire.

Aujourd'hui, le groupe Autobritt se compose ainsi: Autobritt aux Acacias (2689 m² de superficie et 33 employés), Autobritt Automobiles consacré à la seule marque Volvo (2488 m² et 53 employés) et Autobritt Grand-Pré (2705 m² et 26 collaborateurs). Cela a nécessité de renforcer la structure administrative et financière du groupe, d'où l'engagement d'Alan Blackburne en 2015. Ce dernier avait précédemment dirigé les services généraux de l'agence immobilière MK sur Lausanne, après avoir œuvré près de vingt ans au sein du groupe Edipresse.

Est-ce que la troisième génération de la famille Thuner se verra transmettre la tête de l'entreprise? Le fils de Bernard, Fabien, pilote également, a travaillé dans le groupe à la tête du département McLaren entre 2015 et 2017, avant de reprendre ses études. Il vise aujourd'hui l'obtention d'un master en sciences appliquées à Montréal. Sans oublier son neveu Mathieu, qui lui aussi a été responsable d'une marque dans l'entreprise jusqu'en 2017. ■

PHOTOS: AUTOBRITT, WAVRE/LUNDI3, DR



De gauche à droite: Valentine, Zoé, Marie, Diane, Sophie et Alix Barbier-Mueller.

Quand bijoux et art ethnique se rencontrent

LES MUSES BM A l'occasion du 40^e anniversaire du musée de Jean Paul Barbier-Mueller, ses huit petites-filles ont lancé une gamme de bijoux d'art multiculturels, les Muses BM. Ce projet est un hommage rendu à leur grand-père décédé en 2016, amoureux des arts premiers, fondateur du plus grand ensemble privé d'art primitif au monde. Inspirés de pièces uniques des peuples indigènes, ces bijoux originaux se distinguent par leur esthétique. Fabriqués à la main avec des matériaux nobles, ils ont été réalisés par

deux artistes helvétiques, Sonia Morel et Romain Ulmann. Ces créations aux dimensions historiques et culturelles fortes sont exposées au Musée Barbier-Mueller, rue Calvin, en Vieille-Ville de Genève, et disponibles sur le site internet. De quoi devenir «une ambassadrice des cultures ethniques du monde», en portant des boucles d'oreilles du Tamil Nadu (Inde) ou un collier peul (Mali). A noter qu'une seconde collection paraîtra au printemps. **AUGUSTE VELAY**
www.lesmusesbm.com



Un thermos stylé pour les écolos

NOXI BOTTLE La Vaudoise Fanny Flaction propose de lutter contre le gaspillage grâce à l'usage d'un objet chic et écolo: le thermos. Capable de garder le chaud durant douze heures et le froid vingt-quatre heures, sa composition en inox le rend recyclable. A la salle de sport, au travail ou lors des sorties, le temps des gobelets s'empilant dans la corbeille est révolu. Stylé et sans bisphénol A, le NOXI Bottle est disponible en deux formats, 350 ml et 500 ml, et plusieurs coloris: rose mat, argenté, marbré, noir ou même or. Pour s'en procurer, il faut se rendre au magasin Les Filles d'ici à Crans-Montana, à la Boutique du Goût à Genève ou directement sur le site internet. **AV**
https://noxibottle.com

LE BOND DE JAGUAR LAND ROVER

MARCHÉ SUISSE En 2008, le groupe Tata Motors a repris les marques Jaguar et Land Rover, lesquelles employaient alors 14 000 personnes dans le monde. Aujourd'hui, ce chiffre est passé à 42 000 employés. En 2009, la production annuelle était de 175 000 véhicules. Cette année, d'après l'ancien directeur général de Jaguar Land Rover Suisse, Stephan Vögeli, la production devrait dépasser les 600 000! Et le



but serait d'arriver en 2020 à un million de voitures par an. En Suisse, l'importateur vise 6000 ventes annuelles contre 1700 à la fin des années 2000. Un chiffre quasiment atteint en 2016. L'année 2018 commence bien, surtout

pour Jaguar qui connaît une progression de 41% sur les deux premiers mois de l'année. Et le premier véhicule 100% électrique de la marque va bientôt faire son apparition.



PHOTOS: GABRIELLE SAVOY, DR

Pour gagner du temps et de l'inspiration

Un site propose des idées de menus sains et rapides pour la semaine, accompagnées de la liste de course.

MENU TO SHOP Fondée par Marie-Pascale Gérard, Menu to shop apporte une aide au quotidien dans l'élaboration des plats. L'idée part d'un constat simple. Malgré l'envie et la facilité qui s'offre à tous pour cuisiner des repas sains et équilibrés, la vie professionnelle nous prive généralement de l'ingrédient principal pour les préparer: le temps. Via une newsletter hebdomadaire gratuite, Marie-Pascale Gérard propose six recettes de repas variés réalisables en 35 minutes, cuisson comprise. Elle fournit également la liste des ingrédients pour économiser un temps précieux lors des courses en magasin. Le samedi matin, elle poste également une vidéo pour une idée de repas «sans chichi» type hamburger, wraps... Sélectionnée en novembre dernier par l'incubateur genevois Softweb, Menu to shop dispose désormais de l'aide de deux coaches (Procter & Gamble) pour rendre son projet rémunérateur. **AV**
www.menutoshop.com

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.desenger@bilan.ch